

| 평가 | 선정기준 | 평가항목 | 배점기준 | | |
|----------------|----------------------|----------------------|------------------------|----|----|
| 정량 (30) | 기업업력 | 사업자등록증명 상 기업 업력 | 업력 | 배점 | 5 |
| | | | 5년 미만 | 5 | |
| | | | 5년 이상 10년 미만 | 3 | |
| | 10년 이상 | 1 | | | |
| 수출실적 | 최근 3년 평균 해외 수출 실적 | 상위(신청기업 기준) | 배점 | 10 | |
| | | 20% 이내 | 10 | | |
| | | 20% 초과 40% 이내 | 7 | | |
| | | 40% 초과 60% 이내 | 5 | | |
| | | 60% 초과 80% 이내 | 3 | | |
| 80% 초과 100% 이내 | 5 | | | | |
| 매출실적 | 최근 3년 평균 매출실적 | 상위(신청기업 기준) | 배점 | 10 | |
| | | 20% 이내 | 10 | | |
| | | 20% 초과 40% 이내 | 7 | | |
| | | 40% 초과 60% 이내 | 5 | | |
| | | 60% 초과 80% 이내 | 3 | | |
| 80% 초과 100% 이내 | 5 | | | | |
| 해외전시 참가실적 | 해외 홍보 및 전시회 참가 경험 | 해외 전시회 참가실적 건당 1점 | | 5 | |
| 정성 (70) | 기대효과 | 해외진출 준비수준 | 인력 확보, 해외 진출 준비 여부 | | 5 |
| | | 전시회 참가 목표 및 필요성 | 전략적 명확성, 기업 성장과의 연관성 등 | | 25 |
| | | 참가계획의 구체성 | 성과창출 가능성, 사업화 연계 가능성 | | 40 |